

Besserer Griff und besserer Schlaf

Schüler am Regionalen Berufsbildungszentrum Itzehoe präsentieren innovative Geschäftsideen bei der StartUp Challenge SH

Kristina Mehlert

Er ist komfortabel, sicher, vielseitig, multifunktional, schadstoffarm und mit ausgewählten Materialien hergestellt. Der „Snap Grip“ wickelt sich automatisch durch einmaliges Schlagen unter anderem um den Griff einer Hantel, so dass schwitzige oder rissige Hände nach einem intensiven Training der Vergangenheit angehören.

Mit ihrer Gründungsidee nahmen Kilian Asmussen, Colin Thurow, Ru Peters, Sara Karimi und Salma Al-Arahi als fiktives Unterneh-



Kilian Asmussen von „Snap Gym“ präsentiert den „Snap Grip“, der das Hanteltraining erleichtern soll. Foto: Kristina Mehlert



Sicherten sich den zweiten Platz mit der Geschäftsidee „Sleep Well“: (v. l.) Lucas Lewkowiz, Mandy Welz, Lara Rohweder-Struve und Theo Westphalen. Foto: Kristina Mehlert

„Es steckt viel mehr Arbeit dahinter als das, was wir heute gesehen haben.“

Carsten Jaeger
Schulleiter

mens „Snap Gym“ an der landesweiten StartUp Challenge SH der Fachhochschule Kiel am Regionalen Berufsbildungszentrum Steinburg teil – und sicherten sich damit den ersten Platz. Außer ihnen hatten weitere

15 Teams aus den 11. Klassen des Beruflichen Gymnasiums und der Berufsfachschule für kaufmännische Assistenten während des Unterrichts innovative Geschäftsideen entwickelt, die sie ebenfalls im Rahmen des Wettbewerbs einer Jury aus der regionalen Wirtschaft präsentierten.

Dafür hatten die Schüler mit Unterstützung des regionalen Gründerzentrums Izet einen ausführlichen Businessplan erstellt, in dem

sie Finanzplan, Zielgruppe und Marketing ihrer Gründerfirma entwickelten. „Ich freue mich, dass mit diesem Landeswettbewerb die bewährte Zusammenarbeit erfolgreich fortgesetzt wird“, sagte Ralf Thiericke, Leiter des Innovationszentrums. „Bei der StartUp Challenge SH können wir als Hochschule den Gründern wichtige Impulse für eine mögliche Weiterentwicklung ihrer Idee geben“, sagte Kay Poggensee vom Fachbereich

Wirtschaft der Fachhochschule Kiel.

Mit ihrem selbstbewussten Auftreten überzeugten auch Lucas Lewkowiz, Mandy Welz, Lara Rohweder-Struve und Theo Westphalen vom Team „Sleep well“ die Jury. Die Gruppe entwickelte ein per Bluetooth steuerbares Schnuffeltuch für Babys mit Herzschlagsimulation und landete damit auf Platz zwei. Den dritten Platz belegte das aus Rafael Bauer, Laila Mahmoud, Phi-

lipp Möller, Lasse Hofmann und Anna-Lena Gäthgens bestehende Team „Prall“ mit einem kompakten und mit verschiedenen Features ausgestatteten Handschuh, der bei verschiedenen Sportarten getragen werden kann. Während die Teams Urkunden und Geldpreise von den beteiligten Unternehmen erhielten, gab es für die beiden erstplatzierten Gruppen auch eine Einladung zum Landesfinale in Kiel.

Schulleiter Carsten Jaeger

dankte allen Beteiligten: „Es steckt viel mehr Arbeit dahinter als das, was wir heute gesehen haben.“ Und an die Schüler gerichtet, sagte er: „In der Präsentation habt ihr euch manchmal unter Wert verkauft – daran müsst ihr noch arbeiten.“

Als Juror würdigte auch Lutz Bitomsky von der Walter Otto Müller GmbH die Leistung der „Jung-Unternehmer“: „Wenn ich euch so sehe, muss ich keine Angst um die Zukunft haben.“

Lesergewinnspiel

Aus 2 mach 1 – Bilderrätsel

Vom 2. Januar bis 31. Januar 2023: Täglich mitmachen und gewinnen!

Schauen Sie sich die Bilder genau an, entschlüsseln Sie unser Bilderrätsel und sichern Sie sich so die Chance auf einen Tagesgewinn von 500 € – donnerstags sogar 1.000 €!

Freitag, 27. Januar 2023

Spieltag
23 von 26



Gewinnen
Sie täglich bis zu
1.000 €!

Was zeigt unser heutiges Bilderrätsel?



K C H F E E
N E S N T Ü R

Lösungswort



Gleich mitmachen:

1. Entschlüsseln Sie unser Bilderrätsel und rufen Sie heute bis 23:59 Uhr die angegebene Gewinn-Hotline an.
2. Fällt das Los dann auf Sie und haben Sie das korrekte Lösungswort genannt, winken Ihnen satte 500 € (donnerstags sogar 1.000 €).
3. Der/Die Tagesgewinner/in werden telefonisch benachrichtigt.
4. Der/Die Tagesgewinner/in erhalten ihren Gewinn zuverlässig und schnellstmöglich per Banküberweisung.

Gewinn-Hotline für Ihr Lösungswort

01378 40 77 69*

Telemedia interactive GmbH; 0,50 Euro pro Anruf aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk ebenso. Datenschutzinformation unter: datenschutz.tmia.de



Gewinner vom 20. Spieltag
Hermann Lammers

Lösungswort 22. Spieltag
SCHNEEBESEN

*Teilnahmeschluss ist immer um 23:59:59 Uhr des jeweiligen Spieltags. Teilnahmeberechtigt sind Leser der Tageszeitungen des Verbundes von sh:z das medienhaus, medienhaus.nord und Neue Osnabrücker Zeitung. Mindestalter 18 Jahre. Datenschutzinformation unter: datenschutz.tmia.de

Teilnahmebedingung: Veranstalter des Gewinnspiels sind die Saarbrücker Zeitung, der Trierische Volksfreund und die NOZ/mh:n Mediengruppe. Der Aktionszeitraum des Gewinnspiels „Aus 2 mach 1“ läuft vom 02. Januar bis 31. Januar 2023. Der tägliche Teilnahmezeitraum geht von 00:00 Uhr am jeweiligen Erscheinungstag bis 23:59 Uhr am selben Tag, Wochenende: Samstag 00:00 Uhr bis Sonntag 23:59 Uhr. Die Gewinner werden täglich per Zufall, aus allen ausgewählten Anrufern mit dem richtigen Lösungswort ermittelt. Der Gewinner wird am Folgetag bis 11:00 Uhr, bezüglich Aufnahme der Bankverbindung und Übersendung eines Gewinnerfotos kontaktiert. Der Freitagsgewinner wird mit dem Wochengewinner am darauffolgenden Montag bis 11:00 Uhr angerufen. Der Gewinn wird so schnell wie möglich auf das angegebene Bankkonto überwiesen. Der Gewinner erklärt sich damit einverstanden, mit Namen, Text und Foto in den Tageszeitungen veröffentlicht zu werden. Der Gewinner stimmt durch seine Teilnahme der Erstellung des vorgenannten redaktionellen Beitrags sowie der Veröffentlichung des redaktionellen Beitrags mit Vor- und Zunamen und eines Gewinnerfotos in der Saarbrücker Zeitung, im Trierischen Volksfreund und der NOZ/mh:n Mediengruppe zu und wird alle hierfür notwendigen Mitwirkungshandlungen erbringen, ansonsten verfällt der Gewinn. Für die Richtigkeit der angegebenen Daten ist ausschließlich der Teilnehmer verantwortlich. Mitarbeiter der Saarbrücker Zeitung, des Trierischen Volksfreund und der NOZ/mh:n Mediengruppe sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Das Gewinnspiel kann jederzeit ohne Angabe von Gründen beendet/abgebrochen werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Datenschutz unter: datenschutz.tmia.de